

## Conditions Générales de Vente des commandes restauration pour les matchs organisés par le PSG au Parc des Princes

### 1. Objet

Les présentes ont pour objet de définir les conditions dans lesquelles toute personne (« l'Acheteur ») accepte d'acheter auprès de la SASP Paris Saint-Germain Football (le « PSG »), un ou plusieurs produits de restauration (les « Produits ») à l'occasion d'un match de football organisé par le PSG (le « Match »).

Le PSG se réserve le droit de modifier les présentes à tout moment et sans préavis. Les Conditions Générales de Vente applicables sont celles mises en ligne sur le site Internet de billetterie du PSG (<http://billetterie.psg.fr>, ou tout site Internet qui s'y substituerait) et acceptées à la date d'achat.

### 2. Présentation de l'offre de Produits

L'offre de Produits est réservée à toute personne titulaire d'un droit d'accès pour un Match ou achetant concomitamment un droit d'accès pour un Match.

Le PSG décide seul des différentes offres de Produits disponibles dans les différentes tribunes et parties de tribune du stade.

Les caractéristiques principales des Produits (composition, allergène ...), sont disponibles lors du parcours d'achat sur les supports définis à l'article 4.1 ci-après.

Les Produits sont fabriqués et/ou fournis par la société de restauration TOPIVO - 2190 Bb de la Défense - 92000 NANTERRE.

### 3. Commercialisation des Produits

La vente de Produits est réalisée dans la limite des disponibilités.

Le PSG se réserve le droit de limiter le nombre de Produits disponibles par Acheteur selon les Matches et/ou les secteurs du stade.

Les tarifs sont affichés sur le Site Internet du PSG et sur l'Application mobile PSG Officiel, disponible sur le Play Store Android ou l'Apple App Store (ci-après l'"Application").

Les tarifs sont exprimés en euros TTC et payables uniquement en euros. Les tarifs appliqués sont ceux affichés ou annoncés au moment de l'achat.

### 4. Procédure d'achat

#### 4.1 Supports d'achat des Produits :

L'achat de Produits peut se faire :

- sur le Site Internet du PSG ;
- sur l'Application.
- dans les réseaux de revendeurs qui seraient le cas échéant désignés par le PSG.

D'une manière générale, le PSG se réserve le droit de limiter les canaux de distribution selon les Matches et/ou Secteurs du Stade.

#### 4.2 Moyens de paiement :

Le prix des Produits est payable uniquement en euros. Les moyens de paiement autorisés sont notamment : Carte Bleue, Visa, Mastercard, ainsi que chèque et virement uniquement pour les personnes morales.

Le PSG se réserve le droit d'autoriser d'autres moyens de paiement en cours de saison selon les canaux de distribution.

#### 4.3 Lutte contre la fraude :

Le Site Internet de billetterie du PSG et l'Application bénéficient d'un système de paiement sécurisé intégrant la norme de sécurité SSL. Les données bancaires confidentielles sont cryptées et transmises à un serveur bancaire en charge du traitement et du contrôle.

Afin de prévenir les risques d'usurpation des données bancaires et de renforcer la sécurité des transactions passées sur le Site Internet de billetterie du PSG et l'Application, le PSG (ou son mandataire prestataire de paiement), sans que cela constitue une obligation à sa charge, pourrait être amené à réaliser des contrôles destinés à s'assurer de l'identité de l'utilisateur du moyen de paiement utilisé pour le règlement. En cas de défaut ou de refus de répondre aux demandes du PSG (ou de son mandataire prestataire de paiement) ou de transmettre les justificatifs sollicités, le PSG se réserve le droit de ne pas valider l'achat de Produit.

Le PSG se réserve également le droit de procéder à l'annulation d'un achat de Produit qui présenterait un risque de fraude, notamment

d'utilisation frauduleuse de carte bancaire ou un risque d'atteinte à la sécurité de la manifestation sportive.

Conformément à la réglementation en matière de protection des données personnelles, l'Acheteur dispose, à tout moment, d'un droit d'accès, de rectification, et d'opposition à l'ensemble de ses données personnelles en écrivant, par courrier et en justifiant de son identité, à l'attention du mandataire prestataire de paiement du PSG : ADYEN SARL – 59, rue des Petits champs – 75001 PARIS.

#### 4.4 Enregistrement des coordonnées bancaires :

Le PSG offre la possibilité à l'Acheteur d'enregistrer ses coordonnées bancaires pour régler ses futurs achats plus facilement et plus rapidement.

Pour ce faire, l'Acheteur doit cocher la case correspondante sur la page de paiement carte bancaire. Une fois le paiement validé, les données relatives à la facturation et à la carte bancaire utilisée sont enregistrées. Les coordonnées bancaires de l'Acheteur ne sont pas conservées par le PSG mais par son prestataire de paiement sur des serveurs sécurisés.

L'Acheteur a à tout moment la possibilité de supprimer les données relatives à la carte bancaire enregistrée et/ou de rajouter une autre carte bancaire en cliquant sur le lien prévu à cet effet.

### 5. Absence de droit de rétractation

Concernant la vente à distance, la vente de Produits par le PSG constituant une fourniture de biens susceptibles de se détériorer ou de se périmiser rapidement, conformément aux dispositions de l'article L.221-28 4° du Code de la consommation, les dispositions de l'article L.221-18 du même code relatives au droit de rétractation du consommateur ne sont pas applicables à l'achat de Produits à distance.

### 6. Supports des Produits (e-Tickets et m-Tickets) :

Une fois l'achat finalisé, l'Acheteur recevra un QR Code par courriel et disponible sous format électronique (le « Ticket ») sur le compte dédié de l'Acheteur via le Site Internet de billetterie ou via l'Application.

Le PSG ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable de tout dommage direct ou indirect résultant notamment :

- de la défaillance de tout matériel de réception ou des lignes de communication ;
- des problèmes d'acheminement, de téléchargement et/ou de la perte de tout courrier électronique et, plus généralement, des problèmes provoquant la perte de toute donnée ;
- des problèmes de téléchargement du Ticket, découlant notamment d'un dysfonctionnement du réseau internet.

Le Ticket donne accès aux Produits achetés uniquement pour le Match ayant fait l'objet de la commande, dès l'ouverture des portes du stade jusqu'à la fermeture des points de retrait.

### 7. Retrait des Produits au stade

#### 7.1 Points de retrait

Pour retirer les Produits achetés, l'Acheteur doit se munir du Ticket imprimé conformément aux dispositions de l'article 7.2 ci-après, ou d'un mobile ou d'une tablette conformément aux dispositions de l'article 7.3 ci-après.

L'Acheteur doit se rendre à l'un des points de retrait du stade indiqué sur le Ticket et présenter le QR code qui y figure. Au stade, les points de retrait sont indiqués par des logos « Pick-up ».

#### 7.2 Impression du Ticket

Le Ticket doit être imprimé en portrait sur du papier A4 blanc et vierge, sans modification de la taille d'impression, avec une imprimante à jet d'encre ou laser. Aucun autre support n'est valable. En cas de mauvaise qualité d'impression, il est recommandé d'imprimer le Ticket avec une autre imprimante.

Le PSG décline toute responsabilité pour les anomalies survenant lors de l'impression du Ticket.

#### 7.3 Téléchargement du Ticket

Le Ticket doit être téléchargé sur un mobile ou une tablette via l'Application ou sur le site mobile du PSG. L'Acheteur doit s'assurer que la batterie de son mobile ou de sa tablette est suffisamment chargée pour permettre l'affichage de son Ticket aux guichets du stade.

Le PSG décline toute responsabilité en cas d'impossibilité par l'Acheteur de visualiser le Ticket sur son mobile ou tablette qui ne serait pas due à

un manquement à ses obligations (mobile défectueux, mobile non compatible....)

## 8. Garanties

Dans le cadre de l'achat de Produits, l'Acheteur bénéficie de la garantie légale de conformité conformément aux dispositions des articles L.217- 7 à L.217-14 du Code de la consommation) ainsi que de la garantie légale contre les vices cachés conformément aux dispositions des articles 1641 à 1649 du Code civil.

## 9. Limites de responsabilité du PSG

### 9.1 Non retrait des Produits

En cas de non-retrait des Produits par l'Acheteur à l'occasion du Match ayant fait l'objet de la commande comme précisé à l'article 6 ci-avant, la commande est perdue sans dédommagement pour l'Acheteur

### 9.2 Rupture de stocks

En cas de rupture de stocks de Produits le jour du Match rendant impossible le retrait des Produits, le PSG remboursera l'Acheteur du prix des Produits correspondant.

### 9.3 Cause étrangère :

La responsabilité du PSG ne peut en aucun cas être engagée pour la survenance d'évènements constitutifs de la force majeure ou du fait d'un tiers. Sont notamment exclus de sa responsabilité : la survenance d'intempéries, de grèves, de changement de réglementation, de suspension de terrain, de report ou d'annulation de Match, d'une décision d'une autorité compétente (ex. : arrêté préfectoral ou ministériel, décision de la LFP, la FFF, l'UEFA ...). En cas de survenance d'un fait visé ci-avant, le PSG décidera, à sa seule discrétion et sans obligation de sa part, s'il accorde ou non à l'Acheteur une compensation.

## 10. Protection des données personnelles

Le PSG s'engage à traiter et à conserver toutes informations personnelles confiées dans le respect des dispositions de la réglementation en matière de protection des données personnelles et de la politique en matière de protection des données personnelles du PSG accessible sur son site Internet, et ce uniquement, pour l'organisation et la gestion des Matches qu'il organise et afin de tenir l'Acheteur informé de l'actualité du PSG et de lui faire bénéficier en priorité d'offres de biens et services liés à l'activité du PSG, de ses partenaires et du Stade.

L'Acheteur est informé qu'il dispose à l'égard de ces informations d'un droit d'accès, de rectification et de mise à jour des données le concernant lorsqu'elles sont inexactes ou incomplètes ainsi que d'effacement. L'Acheteur peut demander la portabilité des données qui le concernent. L'Acheteur a également le droit de s'opposer aux traitements réalisés ou d'en demander la limitation. L'Acheteur peut par ailleurs transmettre au PSG ses instructions pour la conservation, l'effacement ou la communication des données en cas de décès et désigner la personne qui en aura la charge. Pour exercer ces droits, il lui suffit d'envoyer un message accompagné d'un justificatif d'identité à l'adresse électronique suivante : [billetterie@psg.fr](mailto:billetterie@psg.fr) ou par courrier à l'adresse suivante : SASP Paris Saint-Germain - Service Billetterie/Abonnement - 53, avenue Emile Zola - 92650 Boulogne-Billancourt Cedex. L'Acheteur peut également contacter le délégué à la protection des données en écrivant à l'adresse suivante : [dpo@psg.fr](mailto:dpo@psg.fr). Une réponse sera adressée dans un délai d'un mois à compter de la réception de la demande.

Le PSG fera de son mieux pour répondre aux interrogations concernant les traitements de données personnelles qu'il réalise. Conformément à la réglementation applicable, l'Acheteur peut, s'il le souhaite, introduire une réclamation auprès de la CNIL selon les modalités indiquées sur son site (<https://www.cnil.fr>).

## 11. Suivi/Relation client

Pour toute question ou réclamation entièrement dédiée au suivi de l'achat et de l'utilisation d'un Produit, le PSG est joignable par courriel à l'adresse : [billetterie@psg.fr](mailto:billetterie@psg.fr).

## 12. Droit applicable/Médiation/Litige

Les présentes Conditions Générales de Vente sont soumises au Droit français. Tout litige relatif à l'achat ou l'utilisation d'un Produit devra être

porté à la connaissance du PSG par lettre recommandée à l'adresse suivante : PSG - Service Billetterie/Abonnement - 53, avenue Emile Zola - 92650 Boulogne-Billancourt Cedex.

Conformément à l'article L. 612-1 du code de la consommation, en cas de litige non résolu à l'amiable, l'Acheteur consommateur peut recourir gratuitement au service de médiation de l'Association des Médiateurs Européens (AME CONSO) dont relève le PSG dans un délai d'un an à compter de la réclamation écrite adressée au PSG :

par voie électronique : en complétant le formulaire prévu à cet effet sur le site Internet de l'AME CONSO : [www.mediationconso-ame.com](http://www.mediationconso-ame.com), ou par voie postale : AME CONSO, 11 place Dauphine - 75001 PARIS A défaut de règlement amiable, les tribunaux français seront seuls compétents.

Fait à Paris, le 23 mars 2021

**Par son acceptation lors de l'achat du Produit, l'Acheteur reconnaît avoir préalablement pris connaissance et avoir accepté sans réserve les présentes Conditions Générales de Vente**